BUSINESS & NETWORK

Women's Business Initiative International:

Een dynamisch Haags vrouwen netwerk
FOTOGRA NICOORIE

"Als startende ondernemer begin je met een goed idee. Maar je hebt veel meer nodig, zoals juiste

contacten en goede tips", aldus Suzy Ogé, directeur van de Women's Business Initiative International

(WBII). WBII voorziet in deze behoefte. Het is niet voor niets één van de samenwerkende partijen van

de WestHolland Foreign Investment Agency (WFIA). Voor beide organisaties gaat het erom

ondernemers goede kansen te bieden in de regio Den Haag. Of het nu gaat om de locatie, een

netwerk of kennisuitwisseling.

Suzy Ogé startte in 2006 met de Women's
Business Initiative International. Op de
Laan Copes van Cattenburch 86 biedt zij
flexibele werkruimten voor haar leden.
Maar het WBII omvat nog veel meer. Het is een uniek vrouwennetwerk met zowel internationale als lokale leden. De onder-nemers kunnen in het WBII-gebouw met elkaar sparren, samenwerken of naar
seminars en workshops gaan. Ogé geeft haar leden waar vraag naar is. En dat doet zij heel flexibel, passend bij de ontwikke-lingen van de huidige tijd.

Een diverse dynamiek
De vrouwen die gebruikmaken van WBII zijn veelal startende ondernemers, in de meest uiteenlopende branches als belas-ting, wijn of communicatie. Ook de nati-onaliteiten lopen uiteen. Ogé zelf is Ame-rikaans, maar er zijn ook vele Zweedse, Australische of Canadese vrouwen te vin-den. "En zij laten zich niet kenmerken met het stempel 'expat'", geeft de gedre-ven directeur aan. "Het zijn ondernemers die langdurig willen investeren in Den
Haag." Een derde van de leden bestaat uit Nederlandse vrouwen, iets wat essentieel is voor de dynamiek van de organisatie. "Wij krijgen zelf ook vaak ten onrechte het stempel van 'internationaal'. Maar ook lokale bedrijven als GMW Advoca-ten, Matzinger & Eversdijk, FVB, Blue

Lynx steunen WBII." De meerwaarde die WBII biedt aan deze vrouwen delen zij met WFIA. Ze stimuleren en ondersteu-nen beiden ondernemers in de Haagse regio. WFIA met name voor de nieuwe en bestaande buitenlandse bedrijven en WBII voor de kleinere nieuwkomers in
de regio. "We complementeren elkaar."

'Positive momentum'
Suzy Ogé laat ons vol enthousiasme haar gebouw zien. We zijn onder de indruk. Op elke verdieping zijn tal van (kleine) vergaderruimten, werkplekken en
gedeelde kantoren. Het café op de eerste verdieping illustreert Ogé's doel perfect: "Ik wil ondernemers bij elkaar brengen. Degenen die hier op die dag werken, lun-chen altijd samen. Zo worden ideeën en business bij elkaar gebracht." Een voor-deel van WBII is dat vrouwen worden
gestimuleerd om te ondernemen. "Dat is nog weleens lastig voor werkende moe-ders", vertelt Ogé. "Maar met deze men-sen om je heen krijg je, naast inspiratie en contacten, ook begrip voor je situatie. Een 'positive momentum' met een fijne groep van gedreven mensen." •

V.I.n.r. Lisa Rouissi, Deborah Valentine (eige-
naar van 'A hand in The Hague') en directeur
Suzy Ogé.

WestHolland Foreign Investment Agency (WFIA) Nieuwe buitenlandse bedrijven naar de regio halen: dat is het doel van de WFIA in een notendop. De WFIA zet zich in om buitenlandse bedrijven welkom te laten voelen in Den Haag en omgeving, om zo de werkgelegenheid en economische structuur te bevorderen. WFIA zoekt naar de beste mogelijkhe-den en locaties voor internationale bedrijven die zich in West-Holland willen vestigen.

HAAGLANDE N BUSINES S